

گزارش دومین نمایشگاه بین المللی شیشه و صنایع وابسته

۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۷

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

هدف از برگزاری نمایشگاه شیشه و صنایع وابسته ،کمک به توسعه این صنعت و تدوین نقشه راه پیش روی صنعت شیشه کشور با بررسی وضعیت این صنعت در داخل کشور و مقایسه آن با کشورهای پیشرو در این حوزه می باشد.

برگزاری نمایشگاه بین المللی شیشه و صنایع وابسته می تواند پل ارتباطی بین بازرگانان، کارشناسان صنعت گران و محققین صنعت شیشه در ایران با یکدیگر و دیگر کشورهای جهان باشند . برگزاری این نمایشگاه تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آنها برگزار نمی شوند، بلکه اطلاعات گوناگون در زمینه قیمت های رقابتی در سطح جهانی، آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت های صنعتی، دستاوردهای پژوهش علمی و ایده های اقتصادی - تکنولوژی نیز در خلال برگزاری نمایشگاه ها مورد تبادل قرار می گیرند . به وجود آوردن زمینه مساعد جهت انجام ملاقات های صنعتی و اقتصادی بین بلندپایگان این صنعت، جهت ایجاد همکاری و تفاهم میان آنها، بیانگر بعد دیگری از فلسفه وجودی نمایشگاه بین المللی شیشه و صنایع وابسته می باشد، تا جایی که این نمایشگاه می تواند به صورت یکی از کارآمدترین ابزارها جهت گسترش و تعمیق مناسبات اقتصادی ،بازرگانی و صنعتی در صنعت شیشه خاورمیانه باشد .برگزاری نمایشگاه بعنوان یکی از گامهای مهم جهت تسریع در رسیدن به اهداف بلندمدت و نفوذ در بازارهای جدید و همچنین یافتن شرکای تجاری راه متداول و خوبی است .

دومین نمایشگاه بین المللی شیشه و صنایع وابسته در تاریخ ۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران با حضور بیش از ۴۰ شرکت فعال در این زمینه برگزار شد.





در میان این شرکت ها، تعدادی از اعضای حقوقی انجمن سرامیک ایران از جمله شرکت شیشه قزوین و گروه کارخانجات شیشه اردکان نیز حضور داشتند.





انجمن سرامیک ایران نیز در سالن ۹ و ۸ با ارائه فعالیت ها و انتشارات و همچنین اطلاع رسانی در مورد برگزاری دوازدهمین کنگره سرامیک ایران، حضوری فعال در این نمایشگاه داشت.





همزمان با برگزاری نمایشگاه، در غرفه شرکت ایمن شیشه سپهر، تعدادی کلاس های آموزشی با موضوعاتی از قبیل شیشه های دوجداره تحت خلأ، روش های آزمون شیشه های ساختمانی، مواد اولیه در فرمولاسیون شیشه و استفاده از مواد جایگزین، دستاوردهای جدید در شیشه های ساختمانی با فناوری پوشش و آشنایی با پارامترهای موثر در انتخاب شیشه های نما برگزار شد.



همچنین در روز آخر نمایشگاه، در غرفه شرکت پرشیا جام، مقاومت به ضربه و قابلیت تحمل بار شیشه لمینت مورد آزمایش قرار گرفت که با استقبال بازدیدکنندگان همراه بود.

