

گزارش بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک

۹ الی ۱۲ تیر ماه ۱۳۹۸

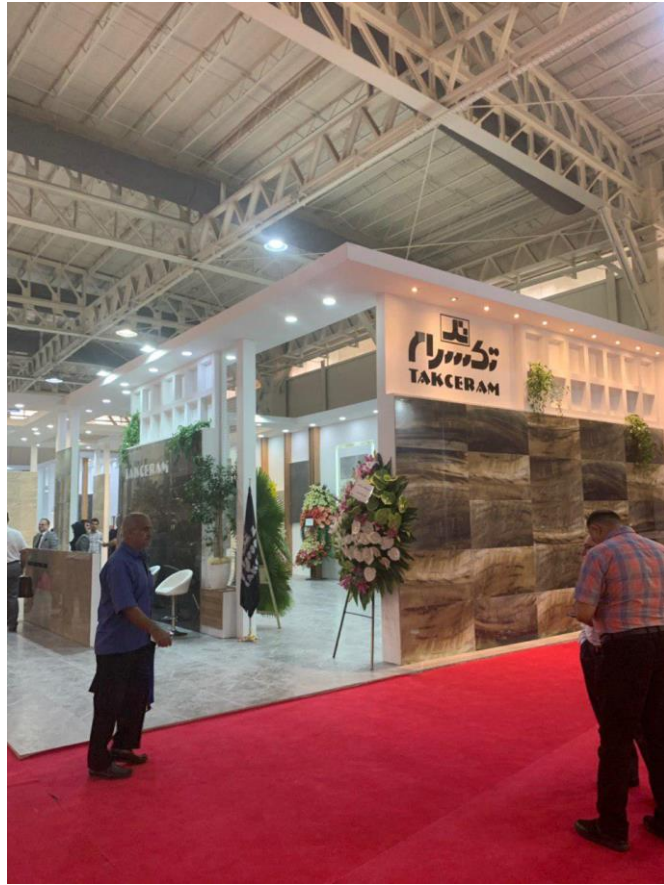


بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ایران در تاریخ ۹ الی ۱۲ تیرماه با حضور جعفر سرقینی، معاون وزیر صمت، بهمن حسینزاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاهی ایران، روسای انجمن های مرتبط، فعالان صنعتی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد.



افتتاح بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک با حضور آقای دکتر جعفر سرقینی، معاون وزیر صمت

این نمایشگاه با نام "CERAFAIR" که یکی از سه نمایشگاه بزرگ و معتبر این حوزه در منطقه به شمار می رود با حضور بیش از ۱۵۵ شرکت و واحد صنعتی داخلی و ۱۱ شرکت خارجی از کشورهای ایتالیا، سوریه، اسپانیا، هند و چین در فضائی به مساحت ۲۹۶۰۰ مترمربع در گروه کالائی کاشی و سرامیک، ماشین آلات و تجهیزات چینی بهداشتی، رنگ و لعاب، مواد اولیه، شیرآلات، سرویس های بهداشتی، پخش کاشی و نشریات مرتبط برگزار شد.







شرکت های حاضر در بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی

از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه می توان به شناسائی بازارهای جدید صادراتی، افزایش صادرات، معرفی ظرفیت های بالقوه و بالفعل این صنعت، برنامه ریزی به منظور حل مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود، ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، ایجاد زمینه اشتغال و کارآفرینی، آشنائی دست اندرکاران با محصولات، نوآوری ها و ظرفیت های موجود، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان خارجی و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان این صنعت اشاره کرد.

مهندس محمد روشنفکر، رئیس انجمن صنفی کاشی و سرامیک ایران در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک ایران گفت: کاشی و سرامیک ایران با کیفیت و استاندارد روز جهان تولید می شود و به دلیل قیمت مناسبی که دارد می تواند در بازارهای جهانی این صنعت در اروپا، مکزیک، کانادا و استرالیا راه یابد. مهندس روشنفکر افزود: تولیدات کاشی و سرامیک ایران با کیفیت ترین محصول منطقه

است و با مشخصه گرید A پیش بینی می‌شود در حاشیه این نمایشگاه قراردادهای خوبی با طرف خارجی امضا شود.

رئیس انجمن صنفی کاشی و سرامیک ایران با بیان اینکه تولیدکنندگان ایرانی سال گذشته نزدیک به ۴۰۰ میلیون متر مربع تولید کاشی و سرامیک داشتند، گفت: در این نمایشگاه حدود ۱۶۰ شرکت داخلی حضور دارند و آخرین دستاوردهای صنعت کاشی و سرامیک کشورمان را در معرض ارزیابی و سنجش قرار می‌دهند.



حضور آقای مهندس محمد روشنفکر، رئیس هیات مدیره انجمن سرامیک ایران و انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی

انجمن سرامیک ایران نیز در این نمایشگاه با ارائه فعالیت ها و انتشارات و عضوگیری، حضوری فعال در این نمایشگاه داشت. اعضای هیئت مدیره انجمن سرامیک ایران و اعضای حقیقی و حقوقی نیز ضمن بازدید از نمایشگاه، با حضور در غرفه انجمن، در مورد فعالیت های انجمن نظراتی را ارایه نمودند .



حضور آقای مهندس زجاجی، دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه در غرفه انجمن سرامیک ایران



حضور آقای دکتر یوسفی، مدیر عامل شرکت لعاب مشهد در غرفه انجمن سرامیک ایران

تعدادی از اعضای حقوقی انجمن سرامیک ایران از جمله شرکت های صنایع کاشی و سرامیک الوند، شرکت کائولین و خاک های نسوز خراسان، شرکت درامیک، صنایع خاک چینی ایران، شرکت لعاب مشهد، شرکت لعابیران، شرکت لعاب یاس فارس، شرکت نوین سرام کویر، شرکت رنگدانه های سرامیکی گوهر فام، شرکت اشکان پارت آفرین، شرکت چینی بهداشتی گلزار فارس و شرکت معدنی و صنعتی سوراوجین عقیق نیز در نمایشگاه حضور داشتند که با مدیران برخی از این شرکت ها مصاحبه هایی صورت گرفت که در ادامه آورده می شود.



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت نوین سرام کویر



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه-شرکت لعابیران



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت لعاب یاس فارس



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت معدنی و صنعتی سوراوجین عقیق



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت کائولین و خاک های نسوز خراسان



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت گلسار فارس



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت صنایع خاک چینی ایران



حضور عضو حقوقی انجمن سرامیک در نمایشگاه - شرکت رنگدانه های سرامیکی گهرfam

مصاحبه با دکتر یوسفی (شرکت یافته های سرامیکی پیشرفته):



• جایگاه صنعت سرامیک در وضعیت فعلی کشور از نظر واردات و صادرات چگونه است ؟

واردات که عمدتاً به مواد اولیه ای که در کشور کم است مربوط می شود، شدیداً کاهش یافته است. در نتیجه محصولات نهایی مثل سرامیک، کاشی و چینی نیز به شدت کاهش یافته اند و هم اکنون فرصت مناسبی برای کارخانجات تولیدکننده کاشی و سرامیک ایجاد شده است که بتوانند بازارهای خوبی را در داخل و خارج از کشور داشته باشند. متأسفانه مسائل سیاسی در کشور، صادرات را به کشورهای دورتر (غیر از کشورهای همسایه) مشکل کرده است. در گذشته و زمان قبل از تحریم، به کشورهای اروپایی (اسپانیا، ایتالیا و ...) نیز صادرات انجام می گرفت اما در حال حاضر به ویژه در سال گذشته و امسال، صادرات به این مناطق به شدت کاهش یافته است. بیشترین صادرات ما به کشورهای عراق و افغانستان و در آینده نزدیک به کشور سوریه صورت خواهد گرفت. در سال های اخیر میزان صادرات افزایش چشمگیری نداشته است چرا که صادرات کاشی به صورت مداوم میسر نبوده است. همان طور که گفته شد مسائل سیاسی و روابط بین کشورها باعث جلوگیری از صادرات کاشی در مقاطع زمانی خاصی شده است اما با توجه به کیفیت و تنوع

بالای محصولات در این زمینه امید است حتی در شرایط فعلی بتوانیم به بازارهای منطقه عمدتاً عراق و افغانستان و بخشی از روسیه صادرات داشته باشیم. به عنوان مثال ما در گذشته، در شرکت لعاب مشهد انواع لعاب را به اروپا صادر می کردیم اما عمدتاً در ۵ سال گذشته به علت تحریم، هیچ صادراتی نداشتیم. اگر مشکلات سیاسی به نوعی کاهش یابد، بازار صادرات کاشی و سرامیک حداقل برای مدت کوتاهی تا زمانی که شرکت ها اقدام به راه اندازی واحدهای تولیدی بکنند افزایش خواهد یافت.

• نقش انجمن های علمی در ارتقاء این جایگاه چیست ؟

خوشبختانه در سال های اخیر شاهد شکل گیری پژوهشگاه ها و مراکز پژوهشی بوده ایم. ایجاد چنین مراکزی می تواند جهت رشد و نوآوری و فناوری این صنعت یا سایر صنایع وابسته کمک خوبی محسوب شود. نقش انجمن ها می تواند مفید باشد به شرطی که بتوانند باعث شکل گیری ارتباط بین صنعت و دانشگاه شوند اما عوامل زیادی باعث ایجاد مشکل در تحقق این مهم می شوند. به عنوان مثال در دانشگاه ها امکان حضور افراد علمی صنعتی در هیات مدیره و هیات امنا وجود ندارد و این امر باعث می شود در دانشگاه ها تنها دید علمی و آموزشی وجود داشته باشد. البته اساتید در برخی از دانشگاه ها، ارتباطاتی با صنایع ایجاد کرده و همچنین پروژه های دانشجویی را به سمت پروژه هایی که می توانند مشکلات صنعت را رفع کنند سوق داده اند. امید است این ارتباط به صورت برگزاری ورکشاپ ها، دوره های آموزشی و... شکل گرفته و ادامه یابد. در چند سال اخیر که انجمن سرامیک با انجمن صنفی ارتباط نزدیکی داشته است توانسته بازدهی خوبی برای صنعت و برای بخش علمی دانشگاه ها داشته باشد.

توصیه ای که به صنایع و دانشگاه ها دارم، ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در کارخانجات است که متأسفانه در چند سال اخیر کم رنگ شده است. حضور این واحدها در کنار صنایع سرامیک، منجر به تولید محصولات دانش بنیانی می شود که می تواند ارزش افزوده خوبی داشته باشد.

• شرکت شما در چه سالی و در کجا تاسیس شد و با توجه به اهمیت صنعت کاشی و سرامیک ،

نقش شرکت شما در این صنعت چگونه است ؟

شرکت یافته های سرامیکی پیشرفته با دیدگاه ارتباط صنعت با دانشگاه شکل گرفته است. این شرکت در ابتدا با مشکلات زیادی روبه رو بود اما با وجود یک واحد R&D قوی توانست به عنوان مثال محصولاتی با آلومینای بالا که جهت مصارف مختلف و متنوعی ساخته می شوند و می تواند درآمدهای بالایی داشته باشند تولید کند. اما شناسایی این مواد اولیه نیاز به ابزار و اطلاعات تخصصی دارد و در غیر این صورت نمی توان این مواد دانش بنیان را تولید کرد. بنابراین ایجاد چنین واحدهایی نیاز به ارتباط صنعت و دانشگاه و همچنین ابزارهای تحقیقاتی قوی دارد. در این شرکت سعی شده است با همکاری با موسسه تحقیقاتی

پرطاووس و ارتباط با دانشگاه ها و پژوهشگاه ها به ویژه دانشگاه فردوسی، در زمینه تولید محصولات دانش بنیان، کاتالیست ها، فیلترها و نانوفیلترها فعالیت هایی را داشته باشیم.

• **وضعیت استقبال از نمایشگاه در مقایسه با سالهای گذشته چگونه بوده است ؟**

استقبال از نمایشگاه امسال در روز اول خیلی خوب نبود اما در روزهای بعد بهتر شد. نمایشگاه محل خوبی برای مراودات تجاری، بازرگانی، تحقیقاتی و پژوهشی است. حضور انجمن علمی سرامیک در این نمایشگاه با گرفتن جایگاه بزرگ و مخصوص در کنار واحدهای سرامیکی و حضور اساتید و روسای انجمن و هیات مدیره می تواند امری مفید باشد.

مصاحبه با آقای مهندس اورنگ (شرکت تکسرام):



• **جایگاه صنعت سرامیک در وضعیت فعلی کشور از نظر واردات و صادرات چگونه است ؟**

جایگاه فعلی صنعت سرامیک در کشور خوب است زیرا در چند سال اخیر شاهد پیشرفت های چشمگیری به ویژه در کارخانجات پیشرفته تولید کاشی از جمله تکسرام، مهسرام، مرجان، تبریز و ... بوده ایم. امروزه شاهد این هستیم که بسیاری از سازنده ها و پیمانکارها از محصولات داخلی استفاده می کنند زیرا حرفه ای تر و فنی تر بوده و از نظر کیفیت و تنوع با محصولات اروپایی برابری می کنند. وضعیت واردات کاشی به علت شرایط فعلی ممنوع شده است اما صادرات وضعیت خوبی دارد و علاوه بر صادرات به کشورهای عراق،

افغانستان و پاکستان کارخانه هایی که محصولات حرفه ای تری دارند بازار صادرات خوبی به کشورهای اروپایی نیز دارند.

• نقش انجمن های علمی در ارتقاء این جایگاه چیست ؟

متأسفانه تاثیر انجمن های علمی در این زمینه مشهود نیست. به طور مثال اگر کارخانه ای مشکلی داشته باشد نمی تواند در حد نیاز از کمک انجمن های علمی بهره مند شود. شرکت تکسرام تمایل زیادی به ایجاد ارتباط با انجمن علمی سرامیک و ایجاد تعامل دو جانبه دارد.

• وضعیت استقبال از نمایشگاه در مقایسه با سالهای گذشته چگونه بوده است ؟

امسال با اینکه فضای نمایشگاه در مقایسه با سال گذشته کوچک تر بود و شرکت های کمتری حضور داشتند اما استقبال از نمایشگاه بسیار خوب بود. امسال ما شاهد استقبال بیشتری از جانب متخصصین این صنعت در مقایسه با عموم مردم بودیم و این موضوع بسیار امیدوارکننده است چرا که هدف از برگزاری این گونه نمایشگاه ها ایجاد محیطه تخصصی و حرفه ای جهت بهره برداری تولیدکنندگان، سازندگان و تجار می باشد.

مصاحبه با خانم مهندس کربلایی محمدی (شرکت سوراوجین عقیق):



• وضعیت استقبال از نمایشگاه در مقایسه با سالهای گذشته چگونه بوده است ؟

نمایشگاه امسال در مقایسه با سال های قبل، تقریباً با عدم حضور شرکت های غیر ایرانی و همچنین تعداد کمتر تولید کنندگان کاشی و سرامیک روبرو بود و سالن ۱۵-۱۴ (که غرفه شرکت معدنی و صنعتی سوراوچین عقیق در آن واقع بود) با کمترین ظرفیت آن برپا شده بودند. از جمله شرکت های آپادانا سرام، مهسرام، ایفاسرام، کوروش، مرجان، فیروزه و سینا که از تولید کنندگان مطرح و بنام این صنعت می باشند، در این دوره نمایشگاه شرکت نکردند. بیشتر حاضرین در بخش کاشی و سرامیک متشکل از بازرگانی ها و برندها بودند. روزهای برگزاری این نمایشگاه از لحاظ امکان حضور بازدید کنندگان تخصصی، مصادف با روزهای کاری بود (از یکشنبه تا چهارشنبه) و به هیچ وجه مناسب انتخاب نشده بود که این مسئله در ریزش تعداد بازدیدکنندگان بسیار تاثیر گذار بود. هیچگونه تبلیغات محیطی اعم از بیلبورد، اعلان در رسانه ها و فضای مجازی و دعوت از تولیدکنندگان و شرکتهای مرتبط جهت بازدید عموم و کارشناسان صورت نگرفته بود و عدم حضور بازدیدکنندگان خارجی در این دوره از نمایشگاه بسیار بارز بود.

فضای بسیار گرم و تهویه نامناسب سالن ها یکی دیگر از نقاط ضعف اجرای این دوره بود که تنها در روز پایانی نمایشگاه سیستم های تهویه بطور نیمه کامل تعمیر و راه اندازی شدند.

برنامه ریزی ضعیف تیم اجرایی و تخصیص نامناسب غرفه ها که کمافی السابق برای غرفه های متراژ کمتر از ۱۰۰ مترمربع به هفته قبل از برپائی نمایشگاه موکول گردید، از دیگر نکات ضعف این نمایشگاه بود.

• جایگاه صنعت سرامیک در وضعیت فعلی کشور از نظر واردات و صادرات چگونه است ؟

با توجه به موضوع مشکلات ناشی از تحریم اقتصادی ایران و عدم روابط تجاری و اقتصادی روان و استاندارد با کشورهای دنیا، قطعاً تأثیرات منفی بر روند صادرات کاشی ایجاد گردیده است. ضمن اینکه صنعت ساخت و ساز کشور که اولین خریدار محصولات کارخانجات داخلی هستند نیز دچار رکود و کمبود نقدینگی گردیده اند، لذا آینده ای نا مطمئن در پیش روی تولیدکنندگان قرار دارد، مگر اینکه در شرایط بحران با تدبیر و برنامه ریزی های خلاقانه مدیران بتوانند از این بحران و تهدید به سمت ثبات و فرصت گذار نمایند.

• نقش انجمن های علمی در ارتقاء این جایگاه چیست ؟

در این میان نقش انجمن علمی سرامیک ایران می تواند در مسیر گذار به سمت فرصت های تولید محصولات با کیفیت بالاتر و نیز محصولات ویژه با ارزش افزوده بیشتر بخوبی نمایانده شود که مستلزم تعامل بیشتر و موثرتر این انجمن با تولیدکنندگان داخلی می باشد. و این بدست نخواهد آمد مگر با برنامه ریزی و عزم جدی مدیران انجمن سرامیک برای تحقق و برقراری ارتباط نزدیک با تولیدکنندگان ایرانی.