

همایش ملی چشم انداز بازار کاشی و سرامیک عراق

همایش ملی چشم انداز بازار کاشی و سرامیک عراق با هدف بررسی فرصت ها، چالش ها و نظام مدیریت صادرات ۴ اسفند ۹۲ توسط انجمن تولید کنندگان سرامیک و اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با حضور دبیر کل و رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق و مشاور معاون ریاست جمهوری و جمعی از مدیران دولتی و بیش از ۲۰۰ نفر از مدیران عامل صنایع کاشی و سرامیک و تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن سرامیک ایران آقایان دکتر گلستانی فرد ریاست انجمن، آقای دکتر نعمتی و دکتر قاسمی و مهندس غفاری اعضای هیات مدیره و خانم علیشاهی دبیر اجرایی انجمن و جمعی از فعالان و تاجران کاشی و سرامیک در هتل استقلال تهران برگزار شد.



این همایش در ساعت ۱۰ با خوش آمد گویی و سخنرانی آقای مهندس روشنفکر رییس هیات مدیره انجمن تولید کنندگان کاشی و سرامیک آغاز گردید.

وی با اشاره به وضعیت تولیدات و صادرات کاشی و سرامیک ایران گفت: ظرفیت نصب شده و اسمی تولید کاشی و سرامیک در کشور ۷۰۰ میلیون متر مربع است که در سال گذشته حدود ۵۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک تولید شد و از این منظر ایران رتبه چهارم جهان را در اختیار دارد.

روشنفکر همچنین میزان مصرف داخلی کاشی و سرامیک کشور را حدود ۳۷۵ میلیون متر مربع عنوان کرد و افزود: در سال ۹۱ ایران موفق شد حدود ۹۳ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک صادر کند. وی اضافه کرد: میزان سرمایه گذاری های صورت گرفته در این بخش بیش از ۳,۵ میلیون دلار است، ضمن اینکه بیش از ۱۲۰ واحد در تولید کاشی و سرامیک فعالیت دارند.

رئیس انجمن کاشی و سرامیک ایران، حضور در بازسازی عراق را برای تولیدکنندگان ایرانی یک فرصت تکرار نشدنی دانست و گفت: حجم واردات عراق در سال گذشته بیش از ۵۵ میلیارد دلار بود که سهم ایران حدود ۱۰ درصد بوده است.

محمد روشنفکر در همایش ملی چشم انداز بازار کاشی و سرامیک عراق افزود: عراق بزرگترین شریک اقتصادی ایران است و ما توانستیم طی سال گذشته ۷۰ درصد نیاز کاشی و سرامیک این کشور را تامین کنیم. وی با بیان اینکه از سال ۸۸ تا کنون حجم صادرات کاشی و سرامیک به عراق سالانه ۲۴ درصد رشد داشته است، گفت: در ۱۰ ماهه نخست امسال بیش از ۳۱۰ میلیون دلار انواع کاشی و سرامیک به عراق صادر شده که پیش بینی می شود این حجم تا پایان امسال به ۴۰۰ میلیون دلار برسد.

مهندس روشنفکر تصریح کرد: انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایران این آمادگی را دارد که در صورت ایجاد بسترهای لازم و رفع موانع پیش روی صادرات، این میزان حجم صادرات کاشی و سرامیک به عراق را به حدود یک میلیارد دلار در سال برساند.

وی با بیان اینکه سیاستگذاران صنعتی کشور باید سعی و تلاش خود را انجام دهند تا فضای کسب و کار را در بازارهای هدف تسهیل کنند، اظهار داشت: تامین کنندگان عمده کاشی و سرامیک عراق در سال ۲۰۱۲ کشورهای ایران، چین، ترکیه و اسپانیا بودند که به ترتیب ۶۷،۴، ۱۳،۳، ۱۰،۸ و ۶،۵ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک به این کشور صادر کردند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک تصریح کرد: عراق با جمعیتی بالغ بر ۳۴ میلیون نفر و داشتن منابع غنی نفتی، در سال ۲۰۱۲ بیش از ۹۸ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک وارد کرد که به همین میزان نیز مصرف داشته است.

وی اضافه کرد: کشورهای چین، هند، ویتنام و اندونزی با ایجاد مزیت های نسبی در صنعت کاشی و سرامیک، اکنون به رقبای ایران در عراق تبدیل شده اند، بنابر این باید بدنبال بالندگی صادرات و ایفای نقش ماندگار در اقتصاد منطقه به ویژه عراق باشیم.

روشنفکر با اشاره به صادرات کاشی و سرامیک به کشورهای آسیای میانه اظهار داشت: متأسفانه صادرات این محصولات به دلیل مشکلات عمده ای نظیر حمل و نقل، از گردونه مجموع صادرات کشور خارج شد، بنابراین باید بدنبال آسیب شناسی عدم موفقیت صادرات در این کشورها باشیم.

مهندس روشنفکر با اعلام اینکه هم اکنون کشورهای چین، هند، ویتنام و اندونزی با ایجاد مزیت های نسبی در صنعت کاشی و سرامیک، اکنون به رقبای ایران در عراق تبدیل شده اند، تصریح کرد: برای افزایش صادرات غیرنفتی باید تمرکز ویژه ای را برای تثبیت بازارهای صادراتی در منطقه انجام دهیم در این رابطه مسئولین نباید با پیچیده تر کردن فضای کسب و کار مانع ایجاد این هدف در منطقه شوند.

وی در ادامه صحبت های خود با اشاره به اینکه در گذشته فعالان اقتصادی کشور در حوزه کاشی و سرامیک حضور جدی را در بازار آسیای میانه داشتند، گفت: مشکلات حمل و نقل ریلی باعث گردید تا به مرور این بازار از دست فعالان ایرانی خارج شود که در مجموع باید بگویم تجربه آسیای میانه به ما این هشدار را می دهد که باید حضور جدی در بازارهای بین المللی داشته و تمام تلاش خود را برای از دست ندادن آنها انجام دهیم. روشنفکر اضافه کرد: هدف از برگزاری این همایش این است که با رایزنی میان مسئولان به این اجماع برسیم که چگونه می توانیم بازارهای بین المللی که با صرف هزینه های زیاد به دست آورده ایم را در اختیار سایر رقبا قرار ندهیم. وی با بیان این مطلب که حجم صادرات کاشی و سرامیک ایران اندک است، اما با این وجود ما بزرگترین شریک تجاری این کشور بشمار می آییم، اظهار داشت: ۸۰ درصد نیاز کاشی و سرامیک عراق از طریق ایران تأمین می شوند

البته در این راستا عدم پذیرش استاندارد ملی ایران در توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق موانعی را به وجود آورده است که در این رابطه باید تصمیمات مناسبی صورت گیرد.

در ادامه آقای آل اسحاق رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با موضوع سیاست ها و راهکارهای بخش خصوصی ایران و عراق در توسعه تعاملات اقتصادی به ایراد سخنرانی پرداختند. ایشان با اشاره به اینکه بازار داخلی و خارجی و به ویژه منابع انسانی در حوزه کاشی و سرامیک با مشکلات متعددی رو به رو نیست، تصریح کرد: اگر بازار عراق طی چند سال آینده به سمت ثبات بیشتری هدایت شود، به طور حتم رقبای اصلی ایران به این کشور ورود پیدا می کنند. وی البته هشدار هم داد اگر ملاک های بین المللی را در تولید کاشی و سرامیک مورد توجه قرار ندهیم در آینده رقبای جهانی نه تنها بازارهای هدف ما را از آن خود می کنند، بلکه در بازار کشور خودمان نیز حضور جدی خواهند داشت.



مهندس قاسمی مشاور معاون اول رئیس جمهور



دکتر آل اسحاق رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق

ایشان در بخش دیگری از صحبت هایش به برخی از علل عدم موفقیت بخش کاشی و سرامیک در جذب بازارهای بین المللی اشاره کرد. به گفته وی، اولین مانع در این باره «عدم کیفیت محصولاتی» است که در بعضی مواقع تولیدکننده با در نظر گرفتن نظرات مصرف کنندگان اجناس درجه دو و سه را به بازارهای بین المللی ارسال می کند که این امر در آینده خطرات جبران ناپذیری را در از دست دادن بازارهای صادراتی به وجود خواهد آورد. از دیگر موانع اساسی در حوزه کاشی و سرامیک «عدم رعایت استانداردهای خاص عراق»، «نظام بازرسی عراق» و «عدم ثبت برند محصولات صادراتی شرکت های ایرانی و برندسازی» است که از دید آل اسحاق عوامل اصلی رکود حضور در بازارهای بین المللی بوده است. از دیگر موضوعاتی که درباره بازار میلیارد دلاری عراق روی آن بحث شد مسائل مربوط به امور بانکی و حمل و نقل بود که بر حجم مشکلات افزوده است.

البته رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق برای رفع موانع پیش رو، راه حل هایی نیز ارائه داد؛ «جدی گرفتن مساله ثبت برند و مالکیت حقوقی در عراق»، «ایجاد شبکه های پخش در مقصد»، «اجتناب از رقابت بین تولیدکنندگان» و «بازاریابی علمی و شبکه ای» از موضوعاتی است که بهتر است صادرکنندگان آن را مدنظر قرار دهند. آل اسحاق یکی از الزامات مهم برون رفت از مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی را تصمیم گیری های جمعی

دانست و سخنانش را با این عبارت که «باید با تقویت تشکله‌ها به صورت جمعی تصمیم‌گیری کنیم زیرا ما با رقبای بین‌المللی روبه‌رو هستیم» به پایان رساند.

سخنران سوم این همایش آقای مهندس قاسمی مشاور معاون اول رئیس‌جمهور و دبیر ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق بودند. ایشان نیز در این کنفرانس با اشاره به خرابی‌ها در عراق و ضرورت بازسازی در این کشور بر این نکته تاکید کرد که از نظر سیاسی به دلیل ارتباط ایران با دولت این کشور، بستر مناسبی برای حضور فعالان اقتصادی در عراق به وجود آمده است که البته امید است با نفوذ بیشتر، تثبیت این بازارها را به دنبال داشته باشیم. به اعتقاد قاسمی، نباید به بازار عراق به عنوان یک بازار یکبار مصرف نگاه شود، زیرا این موضوع باعث می‌شود امکان سرمایه‌گذاری در خارج از کشور برای فعالان به وجود نیاید، اگر چه مشکلات بانکی و حمل و نقل نیز در این رابطه بی‌تاثیر نیستند. دبیر ستاد توسعه روابط اقتصادی ایران و عراق به تراز تجاری منفی در ایران در شرایط فعلی نیز اشاره کرد که به همین دلیل بازار عراق می‌تواند تا حدودی تراز صادرات و واردات کشور را به حد تعادل برساند؛ البته توجه به استقرار نمایشگاه‌ها و مدیریت نظام توزیع شبکه کالاهای صادراتی برای بهبود وضعیت در عراق نیز باید مدنظر قرار گیرد.

مشاور معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به برنامه‌های ساخت و ساز در عراق از احداث ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور عراق توسط این ستاد خبر داد. وی با بیان اینکه بخشی از هزینه‌های جنگ توسط ایران به عراق پرداخته شده و به همین دلیل بودجه عراق با ساختار بازسازی این کشور طرح ریزی می‌شود از بازار بلندمدت ۱۰ تا ۱۵ ساله عراق به عنوان یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری نام برد و تصریح کرد: اگر سه شاخص «کیفیت، سرعت و قیمت» در نظر گرفته شود چه بسا علاوه بر در دست گرفتن برنامه‌های بازسازی در عراق توسط سرمایه‌گذاران ایرانی، بازسازی سوریه نیز که به زودی آغاز می‌شود، می‌تواند بازار مهمی برای شرکت‌های ایرانی باشد.



در ادامه بخش پرسش و پاسخ با حضور افراد شرکت کننده انجام پذیرفت و در انتها قطع نامه این همایش قرائت گردید .