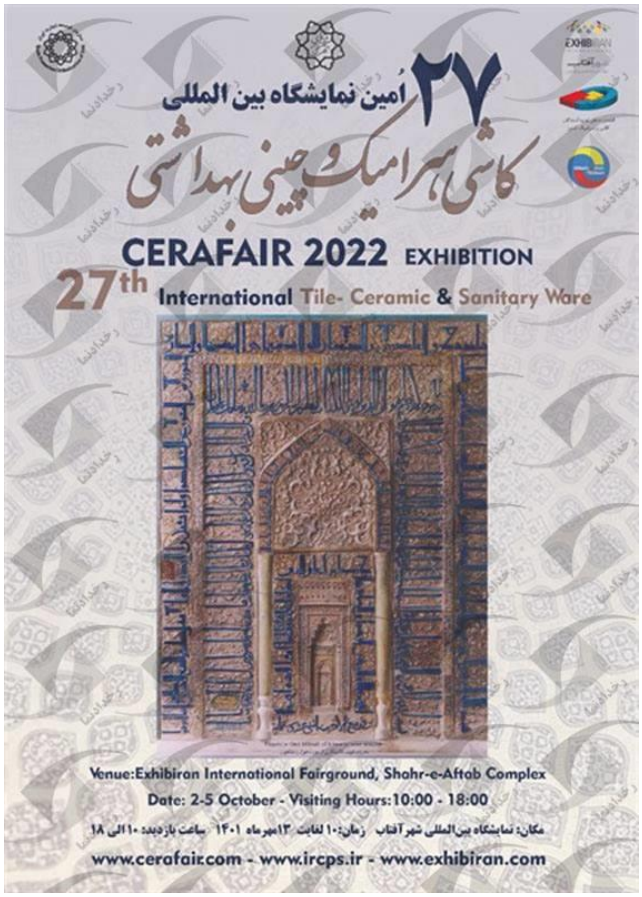
گزارش بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک و چینی بهداشتی
۱۸ الی ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۱
محل نمایشگاههای بین المللی شهر آفتاب



بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ۱۸ مهر ماه با حضور جمعی از فعالان و متخصصان فعال در صنعت سرامیک در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب افتتاح شد. شرکت های حاضر در این رویداد تخصصی ۱۸ تا ۲۲ مهر ماه آخرین دستاوردها و خدمات خود در زمینه های جدیدترین تجهیزات، تولیدات و صنایع مرتبط به حوزه کاشی سرامیک و چینی بهداشتی را در معرض دید متخصصان، فعالان و علاقه مندان به این حوزه قرار داده اند.

این نمایشگاه فرصتی برای دانشجویان رشته سرامیک، کاربران، معماران، مهندسان، طراحان، انبوه سازان و تجار فراهم کرده است تا با جدیدترین دستاوردها و طرح ها در تولید کاشی و سرامیک آشنا شوند. بررسی نقاط ضعف و موانع موجود در صنعت سرامیک، برنامه ریزی برای حل مشکلات فعلی و آتی این صنعت، ارتباط مستقیم و رو در رو میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، شناسایی نیاز مصرف‌کننده، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان داخلی به منظور ارتقا کیفیت تولید، آشنایی دست اندرکاران با ظرفیت های موجود، نوآوری‌ها و محصولات، ایجاد زمینه لازم برای اشتغال و کار آفرینی در حوزه مربوطه، فراهم آوردن بسترهای مناسب جهت ایجاد سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، معرفی ظرفیت های بالقوه و بالفعل این بخش صنعتی ایران، افزایش میزان صادرات محصولات داخلی، شناسایی بازارهای جدید صادراتی و... از جمله اهداف اصلی برگزاری این رویداد عنوان شده است.

در ابتدای مراسم افتتاحیه مهندس عزیز زاده مدیر انجمن صنفی کاشی و سرامیک کشور گفت: آنچه که امروز شاهد افتتاح آن هستیم با تلاش دستان مبارک مشارکت کنندگان رقم خورد است. انجمن از سال‌های گذشته متولی برگزاری این نمایشگاه بوده است، با توجه به کرونا ۲ سال متوقف بود و امسال خوشبختانه برگزار می شود.

وی ادامه داد: این نمایشگاه در فضای حدود ۲۰ هزار متر مربع با حضور شرکت های داخلی و خارجی در ۷ گروه و ۴ سالن اجرا می شود.

در ادامه این مراسم آقای دکتر قدسی نژاد مدیر عامل مجموعه شهر آفتاب نیز گفت: مجموعه شهر آفتاب با ظرفیت های بالقوه ای که دارد می توان از آن استفاده های بهتری گردد، این مجموعه تنها نمایشگاه استانداردی است که متناسب و مشابه با نمایشگاه های خارج از کشور بوده ولی به دلیل عدم استفاده از این مجموعه باعث شده بهره برداری مناسب نشود. با این حال باید ذکر کنم این مجموعه در سال ۴۰ برنامه نمایشگاهی دارد.

وی به موضوع صادرات صنعت کاشی پرداخت و گفت: صادرات این صنعت ۲۰۰ میلیون مترمربع است که البته امیدوارم بتوانیم این ارقام را ارتقا دهیم صادرات این کالا به کشورهای عراق، پاکستان و دیگر کشورهاست همچنین اشتغال ۴۵۰ هزار نفری این صنعت داشته و البته با توجه به نامگذاری سال باید تلاش شود که این عدد اضافه گردد.

وی به نقاط ضعف و تهدید هایی هم اشاره کرد و بیان کرد: که رکود مسکن، حجم سرمایه گذاری بالایی که نیاز دارد، این صنعت نیاز به شرکای تجاری خارجی و استفاده از ظرفیت های دیگر دارد، همچنین موضوع تحریم و مصرف انرژی بالا نیز وجود دارد.

در ادامه این مراسم مهندس صفدری زاده رئیس هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان کاشی و سرامیک گفت: جایگاه صنعت سرامیک از باب کمیت و کیفیت جایگاه ویژه ای است کمیت را بسیار افزایش دادیم. در مورد کیفیت ایرانی شدن این صنعت بسیار قابل توجه است که قبلاً باید از خارج می آمد ولی امروز ایران مدعی صاحب تکنولوژی این صنعت است. طراحی، ساخت و مونتاژ خطوط ساخت و تولید در ایران انجام می‌شود .

نکته دوم هم افزایی و همدلی در این صنعت است که می‌تواند بیش از پیش باشد که شاهد آن هستیم امسال بیشترین مشارکت در نمایشگاه را داریم و این موضوع افتخار انجمن است که این مهم صورت گرفته است.

ولی متاسفانه تعارضی بین سازمان توسعه تجارت و نمایشگاه شهر آفتاب وجود دارد که معلوم نیست از کجا می باشد و البته ما نباید اسیر این موضوعات شویم. یکی از مهمترین موضوعات میدان‌داری بخش خصوصی در کشور است و اگر امکانات خوبی در قسمتی از کشور وجود داشته باشد آنها آن را انتخاب می‌کنند و حتما حضور می یابند.

تعدادی از اعضای حقوقی انجمن سرامیک ایران نیز در نمایشگاه حضور داشتند .

در کنار این نمایشگاه در روز ۱۹ مهر ساعت ۱۱ در پاوین انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک جلسه هیات مدیره انجمن سرامیک ایران با حضور دبیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک جناب آقای مهندس عزیززاده و اعضای هیات مدیره انجمن سرامیک ایران برای بررسی راهکارهای همکاری بیشتر این دو انجمن تشکیل گردید.

در این جلسه درباره فعالیت های مشترکی که این دو انجمن می توانند با همکاری هم داشته باشند از جمله برگزاری دوره های آموزشی و هدایت پایان نامه های تحصیلی به سمت موضوعات کاربردی در صنعت سرامیک و آموزش های ضمن خدمت پرسنل صنعت صحبت شد.

در بررسی های به عمل امده نظر جمع به مراجعه فیزیکی این دو انجمن به حضور صنایع مرتبط و برگزاری جلسات مشترک با این صنایع در استان های مختلف برای بررسی مشکلات موجود بود. یکی از بزرگترین مشکلات صنعت سرامیک بهره وری انرژی و مواد اولیه می باشد.

در پایان اعضای هیات مدیره انجمن سرامیک ایران از نمایشگاه بازدید نمودند.