

گزارش حضور در نمایشگاه سرامیتک مونیخ آلمان

(Cermitec, Munich, April 2018)

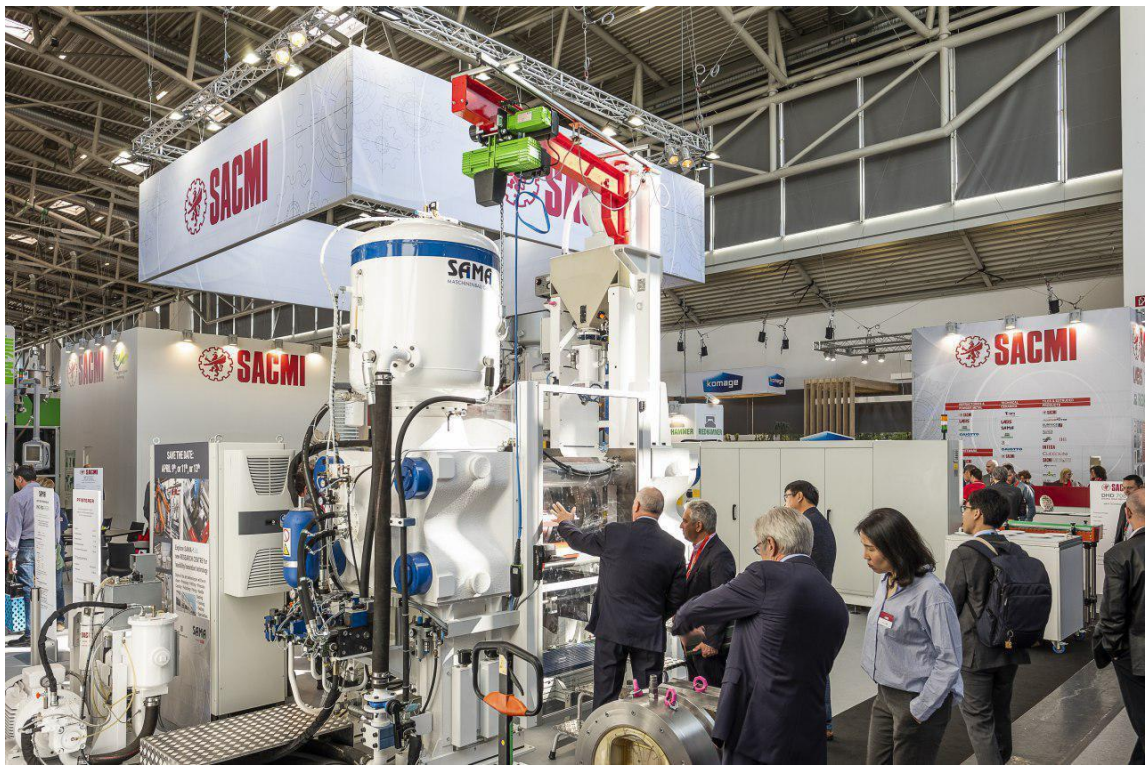
دکتر فرهاد گلستانی فرد

مقدمه

نمایشگاه سرامیتک شهر مونیخ آلمان (Cermitec) هر سه سال یک بار با حضور تولیدکنندگان و دست اندرکاران زمینه سرامیک برپا می گردد. این نمایشگاه بزرگ ترین و معتبرترین محل برای عرضه ی فناوری، تولید و فعالیت های تجاری در زمینه سرامیک می باشد. در فروردین سال جاری (۱۳۹۷) اینجانب به نمایندگی از انجمن سرامیک ایران در این نمایشگاه شرکت و سخنرانی در زمینه "توسعه و پژوهش در زمینه سرامیک در ایران" ارائه نمودم. در ادامه اطلاعات مختصری از این رویداد ارائه می گردد.

نمایشگاه سرامیتک ۲۰۱۸ در یک نگاه

در آخرین نمایشگاه سرامیتک مونیخ بیش از ۶۳۰ شرکت و یا موسسات مربوط به زمینه های تجاری، دانشگاهی و تولیدی به مدت ۴ روز توانمندی های خود را ارائه نموده بودند. تقریباً تمام زمینه های سرامیکی، از مواد اولیه و فرایندهای شکل دهی و پخت گرفته تا طراحی و استراتژی های پیشرفته و تخصصات دانشگاهی در این نمایشگاه به چشم می خورد. البته زمینه متالورژی پودر هم همجوار با مواد سرامیکی پوشش داده شده بود. حضور بیش از پانزده هزار نفر بازدیدکننده که طبق آمار بیش از ۹۵٪ آنها نمایشگاه را خیلی خوب ارزیابی کرده بودند، نشان دهنده کیفیت خوب سرامیتک سال ۱۳۹۷ بود. علاوه بر شرکت های آلمانی بیش از ۴۰ کشور دیگر نیز برای تولیدات خود غرفه گرفته بودند که از آن میان چین، فرانسه، اسپانیا و پرتغال به ترتیب بیشترین غرفه را داشتند. آمار گزارش نهایی نشان می دهد که بیش از ۶۰٪ بازدیدکنندگان از خارج از آلمان بودند که از آن میان ایتالیا، چین، ترکیه، اتریش و روسیه بیشترین بازدیدکننده را داشتند. طبق آمار ثبت شده در دفتر مدیریت نمایشگاه بیش از ۴۰ نفر ایرانی نیز از بازدیدکنندگان بودند و البته فقط یک غرفه از ایران حضور داشت که مربوط به خاک چینی و کائولن زنوز بود.





کنفرانس انجمن سرامیک آلمان

در جوار نمایشگاه سرامیتک، نود و سومین کنفرانس و نشست انجمن سرامیک آلمان (DKG) برگزار گردید. به نظر بنده سازمان دهی سخنرانی های تخصصی در زمینه های مختلف و برای هر روز می تواند راهنمای خوبی برای نمایشگاه های ایران باشد. برای نمونه در زمینه های سرامیک های فنی و مهندسی، متالورژی پودر و وضعیت سرامیک در کشورهای دیگر، آجرهای ساختمانی، توسعه فن آوری Additive Manufacturing هرکدام در یک نصف روز و با تعداد حدود ۱۰-۵ سخنرانی پوشش داده می شد و البته پانل بحث و گفتگو نیز پیش بینی شده بود. حضور در این سخنرانی ها و خصوصا چند سخنرانی کلیدی این باور را تقویت می کرد که سرامیک در آینده ای نه چندان دور کاربردهای بیشتری را پوشش داده و پتانسیل بزرگی در توسعه فناوری های آینده خواهد داشت. البته مقایسه نمایشگاه سال جاری با نمایشگاه سه سال قبل نشان دهنده تحولات عظیمی در زمینه سرامیک بود. تعداد غرفه هایی که سرامیک های مهندسی و یا سرامیک های پیشرفته را پوشش می دادند تقریبا دو برابر دوره قبل شده بود. تمام دستگاه های تولید از پرس و کوره گرفته تا مخلوط کن و خرد کننده به شدت به طرف دیجیتالی شدن و اتوماسیون، دقت ها و سرعت های بالاتر رفته بودند. تکنولوژی additive manufacturing توسعه زیادی یافته و به نظر می رسد طی ده سال آینده مهم ترین روش تولید خواهد بود.





سخنرانی توسعه پژوهش در زمینه سرامیک در ایران

همان طور که در مقدمه اشاره شد، در این سخنرانی که به مدت ۳۰ دقیقه توسط اینجانب در روز دوم همایش ارائه گردید، محل برگزاری تقریباً پر شده بود و استقبال از سخنرانی با اینکه ساعت ۹:۳۰ صبح بود به نظر بنده خوب بود.



سخنرانی در محورهای وضعیت صنعت، وضعیت دانشگاه ها در تربیت نیروی انسانی، وضعیت پژوهش، نقاط قوت و ضعف تنظیم شده بود. البته در فضای سیاسی که در زمان کنفرانس بر روابط بین المللی ایران سایه انداخته بود موجب سؤالات فراوانی گردید. مثلاً تحریم های بانکی، سیاست های صنعتی دولت و خروج تعداد زیاد فارغ التحصیلان ایرانی از کشور و حمایت های دولتی از سرمایه گذاری زمینه سؤالات را برای خارجیان به وجود آورده بود. به هر حال، پیام اصلی سخنرانی این بود که ایران پتانسیل های غیر قابل جدلی در منطقه خاورمیانه داشته و علیرغم مشکلات بانکی و نظایر آن، در حال حاضر آینده توسعه سرامیک در ایران بسیار امیدوارکننده است.





لازم به یادآوری است که علیرغم شرکت تعداد نسبتاً زیادی از مدیران و متخصصان ایرانی در نمایشگاه، متأسفانه فقط ۵ نفر در هنگام سخنرانی من حضور یافتند که عمدتاً از ایرانیان مقیم خارج بودند. در صورتی که دوستان شرکت کننده از ایران در سخنرانی حضور می یافتند شاید به بنده در پاسخگویی به ابهامات سرمایه گذاران و متخصصان خارجی کمک می کردند.

نتیجه گیری

۱-حضور متخصصان ایران به صورت هدفمند و برای آشنایی و یا خرید فناوری های نوین در نمایشگاه سرامیتک بعدی بایستی برنامه ریزی و تشویق شود.

۲-حضور شرکت های ایرانی و سخنرانی از طرف ایرانیان برای ورود کشور به عرصه های تجاری اروپا بسیار موثر است.

۳-نمایشگاه اخیر سرامیتک نشان داد که تحولات شگرفی به سرعت در حال اتفاق افتادن در صنعت و فناوری سرامیک است.

۴-تشویق برگزارکنندگان آلمانی برای کمک و حضور در نمایشگاهی مشابه در ایران می تواند بسیار مفید باشد.

تشکر و قدردانی

لازم می دانم از خانم علیشاهی، خانم قریبیان، خانم شیخ، همکاران محترم در هیئت مدیره انجمن سرامیک ایران و همچنین انجمن های چینی، کاشی و شیشه تشکر نمایم.