

گزارش سومین نمایشگاه بین‌المللی شیشه و صنایع وابسته

۳ الی ۶ بهمن ماه ۱۳۹۸

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

سومین نمایشگاه بین‌المللی شیشه و تجهیزات وابسته از ۳ الی ۶ بهمن ماه توسط انجمن صنفی صنعت شیشه با همکاری انجمن سرامیک ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. هدف از برگزاری این نمایشگاه، آشنا شدن بازدیدکنندگان با شرکت‌های جدید و محصولات و تجهیزات به‌روز شیشه و صنایع وابسته بوده است. این نمایشگاه با حضور ۸۶ شرکت داخلی و نیز جمعی از مقامات و فعالان وزارت صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، رؤسای انجمن‌های مرتبط و فعالان اقتصادی و در سالن‌های ۵ و ۶ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد.



بیش از ۶۰ شرکت ایرانی در سومین نمایشگاه شیشه و تجهیزات وابسته محصولات خود را معرفی نمودند. این نمایشگاه در مساحتی حدود ۷ هزار و ۵۰۰ متر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد و از نظر سطح بازدیدها با وجود وضعیت نامساعد جوی، حدود ۱۵ درصد رشد نسبت به دوره قبل داشت. صنعت شیشه کشور سهم ۴ درصدی در توسعه اقتصادی کشور داشته و نمایشگاه بین‌المللی شیشه و تجهیزات وابسته اکنون ۳ ساله شده و همواره فرصت مناسبی بوده که فعالان این صنعت بتوانند ضمن شناسایی نیازها بازار به توسعه فعالیت‌های‌شان بپردازند.



مهندس حسین زجاجی، نایب رئیس انجمن سرامیک ایران و دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه در حاشیه برگزاری سومین نمایشگاه صنعت شیشه و صنایع وابسته گفت: عراق، ارمنستان، تاجیکستان، جمهوری آذربایجان، کشورهای حاشیه خلیج فارس و برخی کشورهای اروپایی بازارهای صادراتی این صنعت هستند که سالانه ۲۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری ایجاد می‌کند. وی اضافه کرد: در کارخانه‌های بزرگ شیشه‌سازی کشور روزانه، ۵۵۰ هزار متر مربع شیشه جام برای مصارف ساختمانی تولید می‌شود که از این میزان حدود ۴۰ درصد آن صادر می‌شود و ۶۰ درصد مابقی نیاز بازار داخل را تامین می‌کند. هم‌اکنون در ۷ کارخانه شیشه‌سازی کشور شیشه فلویت تولید می‌شود که این نوع شیشه، محصول آخرین روش تولید شیشه است که جایگزین شیشه‌های سنتی شده و موارد استفاده آن بیشتر در شیشه‌های اتومبیل و شیشه‌های ضد گلوله و سکوریت است. وجود صد درصدی مواد اولیه در داخل کشور و همچنین رونق تولید و صادرات موجب شد شرکت‌ها و کارخانه‌های داخلی تولید بسیار مناسبی داشته باشند. وی با بیان اینکه شیشه یکی از صنایع مهم و با اهمیت کشورمان است که تولید صنعتی آن ۷۵ سال پیش آغاز شد، گفت: سیلیس، سدیم کربنات، آهک، اکسیدمنیزیم و دولومیت مواد اولیه شیشه هستند که معادن این مواد در ایران وجود دارد و همه این مواد با سهولت و نرخ پایین در دسترس است و شاید این مسئله نخستین و مهم‌ترین مزیت این صنعت به حساب می‌آید. وی با اشاره به اینکه خوشبختانه وضعیت صنعت شیشه در ایران بسیار مطلوب است و ما در این زمینه مشکل خاصی نداریم، ادامه داد: با راه‌اندازی چند کارخانه شیشه‌سازی در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ در این زمینه به خودکفایی رسیدیم. حسین زجاجی در ادامه برای دیپلماسی اقتصادی نادرست چند مثال آورد و گفت: کشورهایی مثل هند و ترکیه به‌خوبی از صادرات خود حمایت می‌کنند. حمایت با شعار محقق نمی‌شود. وقتی فلان کشور علیه صنعت ما قوانینی وضع

می‌کند باید مقابله به مثل شود. آنها این کار را انجام می‌دهند ولی ما نه. اگر این کاستی نبود صنعت شیشه می‌توانست صادرات خود را به یک میلیون تن در سال برساند اما در ۶۰۰ هزار تن متوقف شده است. دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه در پایان اظهار کرد: یکی از سکوه‌های بسیار مهم در معرفی و شناسایی توانایی‌ها و قابلیت‌های فنی واحدهای تولیدی و خدماتی، حضور در نمایشگاه‌هاست که به‌عنوان یک شاخه مهم بازرگانی بین‌الملل مطرح است. ایران با تولید سالانه ۲۲۰۰ هزار تن انواع شیشه، از کانون‌های اصلی تولید این فرآورده صنعتی در جهان است.

در میان شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، تعدادی از اعضای حقوقی انجمن سرامیک ایران از جمله شرکت شیشه قزوین و گروه کارخانجات شیشه اردکان نیز حضور داشتند.





انجمن سرامیک ایران نیز در سالن ۶ با ارائه فعالیت ها و انتشارات، حضوری فعال در این نمایشگاه داشت. اعضای مختلف صنعتی و دانشگاهی ضمن حضور در غرفه انجمن با فعالیت های انجمن سرامیک ایران آشنا شدند.





کارگاه آموزشی "کاربردهای سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) در صنایع تولید شیشه"

۳ و ۵ بهمن ۱۳۹۸

همزمان با برگزاری نمایشگاه، دوره های آموزشی با موضوع "کاربردهای سیستم برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) در صنایع تولید شیشه" توسط مهندس لطیفی در روز های ۳ و ۵ بهمن در محل نمایشگاه برگزار شد. حاضرین در نمایشگاه از این دوره استقبال خوبی را داشتند.

در این دوره آموزشی آقای محسن لطیفی مدیرعامل شرکت مهندسی بهینه ایران و عضو هیات مدیره انجمن آشنا، ضمن تشریح زنجیره ارزش شرکت های تولیدی، به لزوم یکپارچگی اطلاعاتی و فرآیندی در حوزه های مختلف از جمله تامین، تولید و فروش اشاره کرد.

مهندس لطیفی در ادامه نشست به معرفی ویژگی ها و کاربردهای ERP برای برنامه ریزی و مدیریت تولید، رهگیری کالا برای ریشه یابی مشکلات کیفی محصول و همچنین محاسبه دقیق بهای تمام شده و استفاده از آن برای مدیریت فروش پرداخت.

با توجه به مشکلات شرکت های تولیدی در شرایط اقتصادی کنونی، از جمله مهاجرت نیروهای متخصص، پاسخگویی به این مشکل نیز با تکیه بر سیستم های فرآیندی تشریح گردید.





در حاشیه نمایشگاه جلسه گروه تخصصی شیشه انجمن سرامیک ایران با حضور تعدادی از اعضای این گروه روز جمعه ۴ بهمن تشکیل گردید. در این جلسه برنامه ریزی جهت هشتمین گردهم آیی صنعت شیشه ایران انجام پذیرفت.



جلسه هیات مدیره انجمن سرامیک ایران نیز در روز شنبه ۵ بهمن ماه در محل غرفه انجمن صنفی صنعت شیشه با حضور اعضای هیأت مدیره انجمن سرامیک برگزار شد. در این جلسه ضمن ارایه گزارش صنعت شیشه ایران توسط آقای مهندس زجاجی برنامه ریزی گردهم آیی گروه تخصصی انجام شد.





سپس بعد از جلسه، اعضای هیأت مدیره انجمن سرامیک ایران از غرفه های شرکت های حاضر در نمایشگاه بازدید بعمل آوردند.





در پایان روز آخر نمایشگاه، از شرکت کنندگان حاضر در نمایشگاه با اهدای لوح و تندیس از جانب دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه، آقای مهندس زجاجی تقدیر و تشکر به عمل آمد.