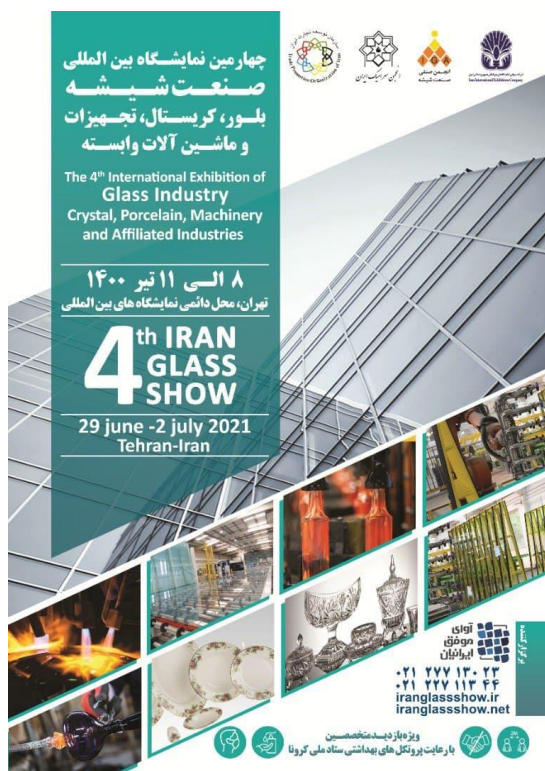




گزارش چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت شیشه

۸ الی ۱۱ تیر ماه ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

از آنجایی که که صنعت شیشه یکی از صنایع با ارزش افزوده بالا در میان صنایع جهان و کشور به حساب می آید، هدف از برگزاری نمایشگاه شیشه، توسعه این صنعت بر مبنای آینده پژوهی در صنعت شیشه و دستیابی به اهداف کلان و استراتژی های مناسب می باشد .

جایگاه برتر صنعت شیشه ایران در میان کشورهای منطقه، شبکه سازی ملی و منطقه ای برای رشد صنعت شیشه، تکمیل زنجیره ارزش صنایع داخلی و توسعه صنعت شیشه، توسعه تعامل با اقتصاد آزاد جهانی و توسعه صادرات، سرمایه گذاری داخلی و خارجی، انتقال و توسعه فناوری و تجاری سازی دانش و فناوری شیشه از دیگر اهداف راهبردی برگزاری نمایشگاه صنعت شیشه در کشور است . تولید شیشه در تمام کشورهای جهان از صنایع مهم به حساب می آید، باتوجه به گستردگی کاربرد شیشه در صنعت و زندگی روزانه و اختصاص درصد مناسبی از اشتغال در جامعه ضرورت برگزاری تخصصی نمایشگاه بین المللی در این زمینه بیش از پیش احساس می شود.

برگزاری این نمایشگاه تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آنها برگزار نمی شوند، بلکه اطلاعات گوناگون در زمینه قیمت های رقابتی در سطح جهانی، آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت های صنعتی، دستاوردهای پژوهش علمی و ایده های اقتصادی - تکنولوژی نیز در خلال برگزاری نمایشگاه ها مورد تبادل قرار می گیرند . به وجود آوردن زمینه مساعد جهت انجام ملاقات های صنعتی و اقتصادی بین بلندپایگان این صنعت، جهت ایجاد همکاری و تفاهم میان آنها، بیانگر بعد دیگری از فلسفه وجودی نمایشگاه بین المللی شیشه و صنایع وابسته می باشد، تا جایی که این نمایشگاه می تواند به صورت یکی از کارآمدترین ابزارها جهت گسترش و تعمیق مناسبات اقتصادی، بازرگانی و صنعتی در صنعت شیشه خاورمیانه باشد. برگزاری نمایشگاه بعنوان یکی از گامهای مهم جهت تسریع در رسیدن به اهداف بلندمدت و نفوذ در بازارهای جدید و همچنین یافتن شرکای تجاری راه متداول و خوبی است .

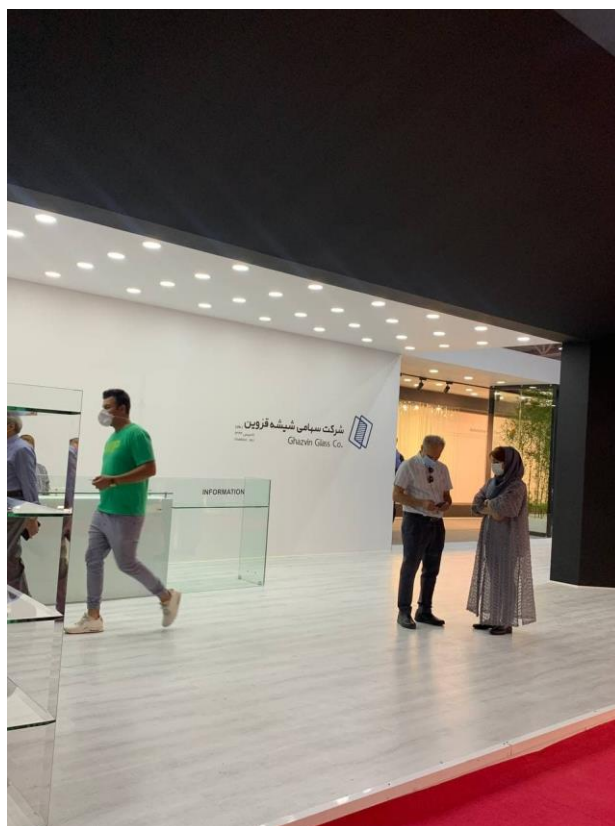
چهارمین نمایشگاه بین المللی شیشه و صنایع وابسته در تاریخ ۸ الی ۱۱ تیر ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران با حضور بیش از ۳۰ شرکت فعال در این زمینه برگزار شد. نمایشگاه روز سه شنبه ۸ تیر با حضور آقای دکتر زمانی، ریاست نمایشگاه بین المللی و حاج آقا عسگریان، بنیان گذار شیشه کاوه و مهندس زجاجی ریاست انجمن صنفی صنعت شیشه و ریاست انجمن سرامیک افتتاح گردید:



در طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه با رعایت پروتکل های بهداشتی شرکت های حاضر در نمایشگاه در غرفه های خود به سوالات مراجعه کنندگان پاسخ داده و جلسات کاری برگزار نمودند.



در میان شرکت های حاضر، **شرکت شیشه قزوین** از اعضای حقوقی انجمن سرامیک ایران نیز حضور فعالی در این نمایشگاه داشت.



انجمن سرامیک ایران ضمن حمایت از نمایشگاه، مانند هر سال در این نمایشگاه حضور یافته و جلسات متعددی با حضور مهندس زجاجی، ریاست انجمن سرامیک ایران و خانم علیشاهی، دبیر اجرایی انجمن با مدیران شرکت های مختلف فعال در زمینه شیشه در غرفه انجمن سرامیک برگزار شد.





در پایان نیز از شرکت های حاضر در نمایشگاه، توسط عوامل اجرایی نمایشگاه و انجمن صنفی صنعت شیشه با اهدا تندیس و لوح، تقدیر بعمل آمد.

